



**Vi arbejder for gode digitale
fællesskaber hos børn og unge**

**BØRNS
VILKÅR**

SAMMEN STOPPER VI SVIGT

TDC Group udvider samarbejdet med Børns Vilkår, der bl.a. står bag BørneTelefonen, som årligt modtager mere end 100.000 henvendelser fra børn og unge.

30 års samarbejde mellem TDC Group – som YouSee og TDC Erhverv er en del af - og BørneTelefonen udvides nu med et nyt samarbejde, der har fokus på rådgivning af forældre, så de bedst muligt kan hjælpe deres børn til en ansvarlig og sikker online adfærd. Børns Vilkår og TDC Group ønsker at sætte et særligt fokus på forældrenes rolle i børnenes online-liv.

Det handler om at give forældre viden, redskaber og handlemuligheder, som klæder dem på til at forstå og tackle deres børns online-liv. Herunder at støtte børnene i at tage del i og udvikle gode digitale fællesskaber.

På BørneTelefonen stiger mængden af samtaler om digital trivsel, som er et område,

der kan være svært for forældre at tale med deres børn om. Derfor har TDC Group valgt at støtte Børns Vilkårs udvikling af online workshops, som kan give forældre konkrete værktøjer til at forstå og støtte deres børns online færden. Ud fra temaerne "dit barns første mobil", "hvor var dit barn på digitale medier i dag?" og "digitale fællesskaber for børn og unge" tages forældre igennem et forløb, som styrker deres viden og handlemuligheder i den digitale verden.

Ved at aflevere din brugte mobiltelefon i en YouSee butik eller et TDC Erhvervscenter støtter du projektet, og bidrager til at flere forældre bliver klædt på til at tackle deres børns online-liv.

I efteråret 2017 skydes de første workshops i gang. Du kan som forældre tilmelde dig helt gratis.

Følg med på bornsvilkar.dk eller Børns Vilkår på Facebook.

**BØRNS
VILKÅR**

youSee

TDC Erhverv

TDC Group